

「ダイレクトマーケティングセミナー」開催レポート

In partnership with  DMA
INCREASE YOUR MARKET ABILITY

2012年5/16(水) に東京国際フォーラムで「ダイレクトマーケティングセミナー」～DMA国際エコ賞、DM大賞事例から学ぶ最新事例～を開催いたしました。東京、東海、近畿から100名近い参加をいただき、ダイレクトマーケティングに対する関心の高さを伺えました。

日本郵便からは最新の全日本DM大賞の歴史、実施概要、コンセプトそして上位受賞作品を中心に解説。また、DM大賞でグランプリを受賞した電通ワンダーマンからは「顧客心理をポジティブに変えるカリキュラム・マーケティング」と題し、Google社の事例他、同社の取り組み事例を紹介。最後に、JPメディアダイレクトからは、「世界標準のダイレクトマーケティングとトレンド」を講演。日本で初めて正式に紹介するDMA国際エコ賞ガイドブックにはエコ賞受賞76作品を全て収録。その中から代表的な作品を動画を交えて、キャンペーンの背景や実施効果などを詳しく解説しました。



マーケターからは

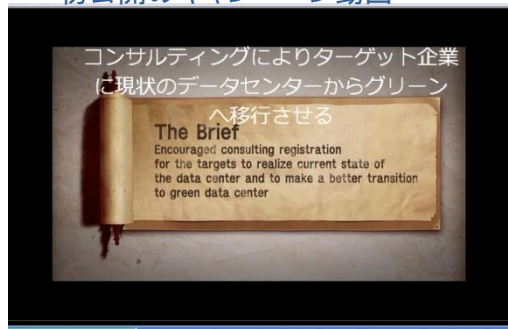
- ・DMを使ったソリューションを増やしたい
- ・考え抜かれた戦略ばかりに感服した
- ・定期的に関催をしてほしい

広告主様からは

- ・もっと詳しく教えてほしい
- ・他の事例も解説してほしい

という声がありました。

初公開のキャンペーン動画



満席の東京国際フォーラム会議室

