

貴社「既存顧客向けDM」の効果をもっと上げたい方！ 3つの軸で最適化します。

最適化1

郵送料

DMの内容やコストの観点から、**最適な形状、最適な配送手段**をご提案。DMの費用対効果を高めます。

最適化2

クリエイティブ

「**リバースエンジニアリング**※1」により、レスポンスを促すDMクリエイティブを設計します。

※1 従来のDMクリエイティブを、DMの設計に必要な要素で評価し改善する手法。

最適化3

セグメント

過去のDMレスポンスデータを**AIが学習**。レスポンスの見込みが高い顧客をセグメントします。

最適化によりレスポンスアップとコストダウンを両立！

◆まだまだあります！JPメディアダイレクトが選ばれる理由◆

✓安心 安心してDMを受け取ってもらえます



弊社のゆうメールをご利用いただくと日本郵政グループの「株式会社JPメディアダイレクト」が差出人となりますので、受取人様にとっても安心でわかりやすいと評価されています。もちろん広告主様の企業名もしっかりと併記します。



✓安全 スムーズな差出を実現します



DMの表現にかかわる信書※2ルール。難解なこのルールにも、豊富な経験で適切に対応。ご心配な点は関係機関に確認し、安全にDMを差出します。

※2 特定の受取人に対し、差出人の意思を表示し、又は事実を通知する文書。（総務省が郵便法で定義）ゆうメール等各種メール便では信書は送れません。



事例

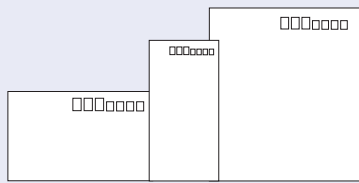
郵送料最適化

休眠顧客様への掘り起こしDM送付事例。
送付方法の見直しをおこない、「JPMドリームメール」を活用する事でコストダウンを実現!

**郵送料のコストダウンにより、
大幅なCPO改善を実現!!**

見直し前

形状や重さが違うのにもいつも同じ発送方法で印刷会社に任せていたので、送付方法によるコストダウンを考えていなかった。



最適化後

「JPMドリームメール」による送付方法の改善提案を実施。弊社の持つ特別価格を適用したことで、郵送料の最適化が実現。



事例

クリエイティブ最適化

既存利用者様への「利用枠増額キャンペーン」の促進DM送付事例。
従来のDMクリエイティブを「リバースエンジニアリング」を使い改善し、レスポンス向上!!

レスポンス率10.9%を実現!!

見直し前

冬の季節にプレゼント感を出しDMを実施したが思った以上に申し込みが少なく「お得感が伝わっていない」と感じている。



最適化後

「リバースエンジニアリング」による改善提案を実施。9つの視点で課題を抽出・改善しクリエイティブの提案。



改善ポイントをクリエイティブに反映

事例

ターゲット最適化

従来のRFM分析に代わり、AIによる休眠リストの絞り込みを実施、工数削減と売上がUP。

レスポンス率150%UP

見直し前

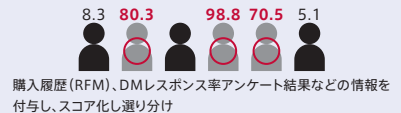
休眠顧客の商品購入促進DM施策は、毎回クリエイティブは変えていたが、リスト抽出条件(RFMのセグメント)は変えず予算金額に合わせて実施。

総リスト数100,000件
↓
従来のルール(RFM)抽出
リスト:24,000件

獲得数	獲得率
726件	3.02%

最適化後

「AIスコアリング」によるリスト抽出を実施。RFMに様々な項目を加えスコアリングでリスト抽出。



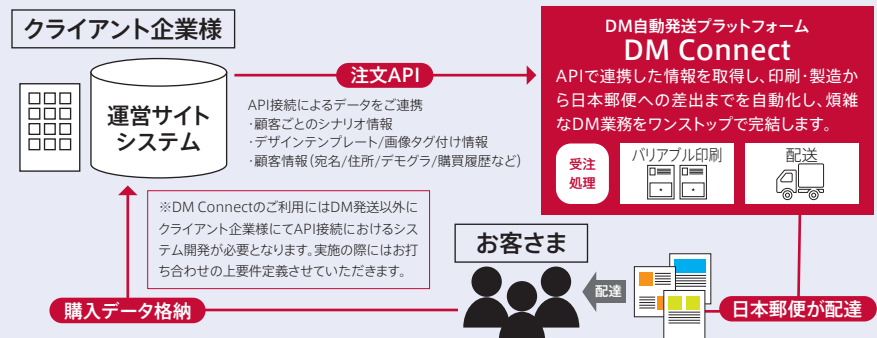
総リスト数100,000件
↓
AIスコアリング抽出リスト:24,000件

獲得数	獲得率
1,093件	4.55%

ソリューション

DM発送自動化

DMを印刷から差し出しまでワンストップでおこなうプラットフォームを提供しています。



※「DM Connect」は株式会社JPメディアダイレクトの登録商標です。

お気軽にご相談ください。お見積りいたします。

[お問合せ/お申込み]

[東京オフィス] 電話:03-5157-6073

[大阪オフィス] 電話:06-4256-8019

[福岡オフィス] 電話:092-406-8840

株式会社JPメディアダイレクト

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-21-17 虎ノ門NNビル 5F

JPメディアダイレクト

JP 日本郵政グループ



ISO27001 (ISMS) 認証範囲
新東京BPOセンター及び
深川BPOセンター
BPOデジタルドライブセンター



10840379

ISO6997/ISO27001

Ver 202302