

JPメディアダイレクト販売総代理
高齢者見守り&駆けつけサービス「ラシク たより」

LASHIC tayori

販売代理店参画のご案内

JPメディアダイレクト

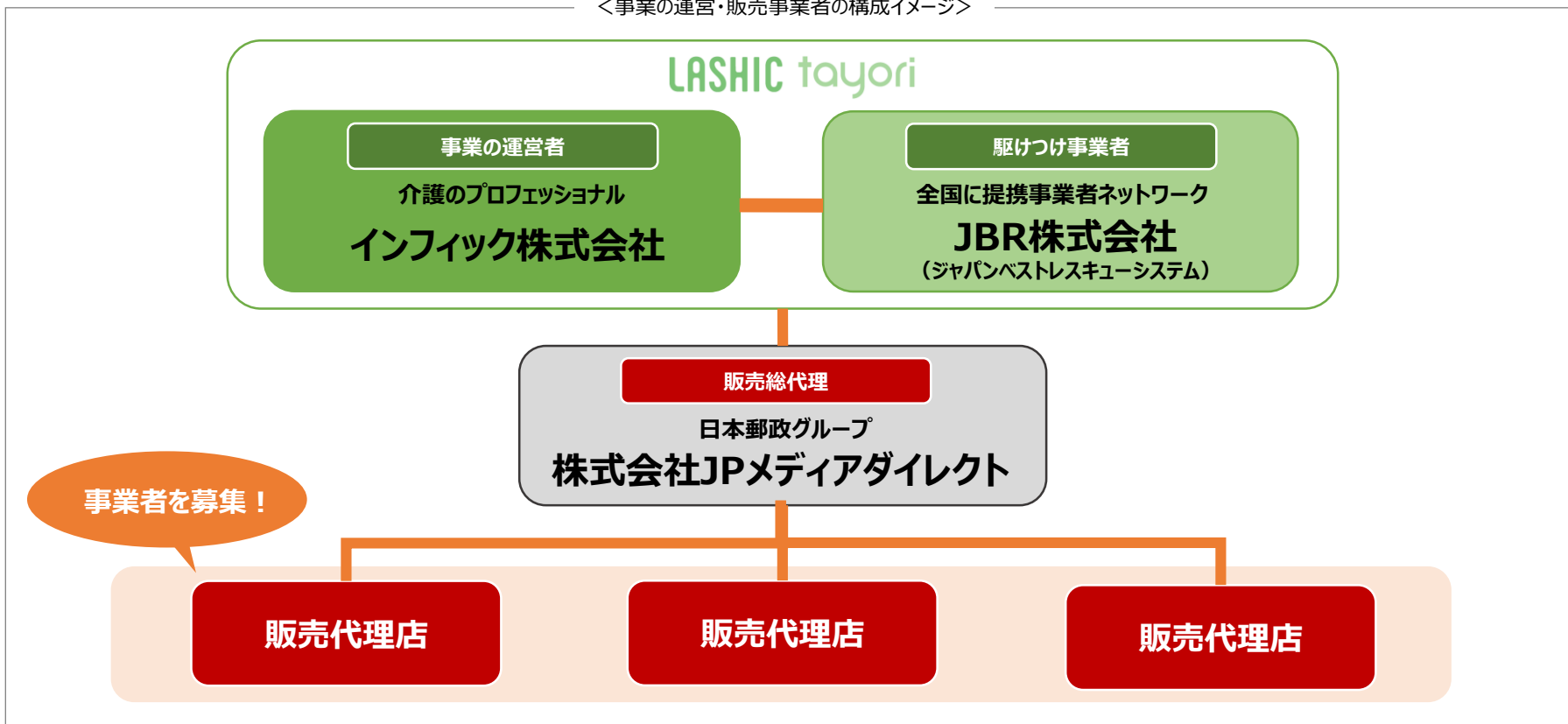


日本郵政グループのJPメディアダイレクトは、
高齢者見守り&駆けつけサービス「**LASHIC tayori**(ラシク たより)」の販売総代理となり、代理店事業者を募集します。

LASHIC tayori は、高齢者宅に設置するセンサーからの情報をスマホで確認できるアプリと“在宅確認”と“お困りごと”に
対応する生活支援型の駆けつけを特徴とするサービスです。

介護のプロフェッショナルであるインフィック株式会社が運営し、駆けつけは、全国に提携事業者ネットワークを持つジャパン
ベストレスキューシステム株式会社が担当します。

<事業の運営・販売事業者の構成イメージ>

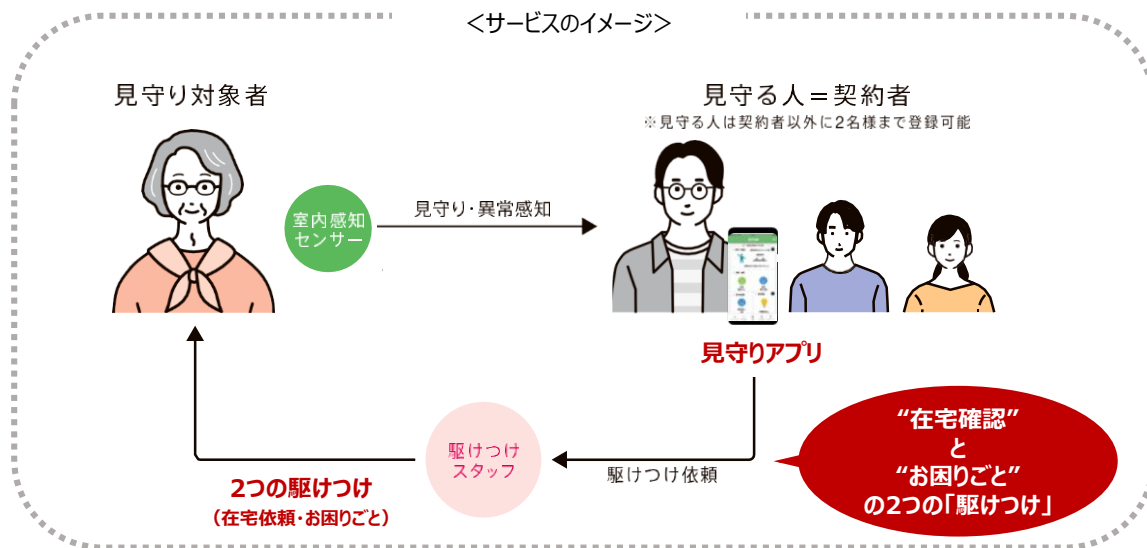


高齢者見守り&駆けつけサービス「ラシク たより」

LASHIC tayori

高齢者見守り&駆けつけサービス「LASHIC tayori」は、
見守り対象者の様子を確認できる「見守りアプリ」と

“在宅確認”と“お困りごと”に対応する「2つの駆けつけ」サービスを提供します。



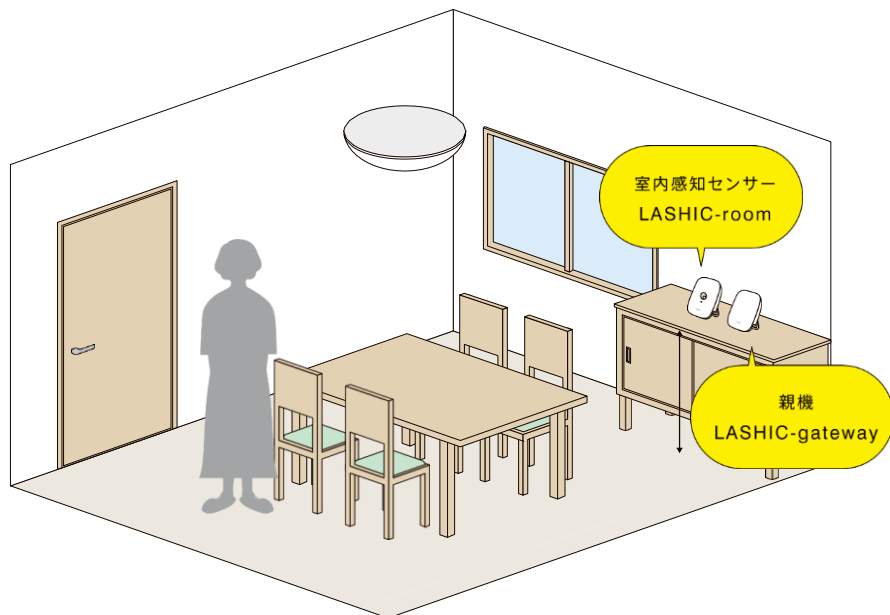
「見守りアプリ」と生活支援型の「2つの駆けつけ」を併せ持つサービスが、「LASHIC tayori」の特徴です。

- 「ラシク たより」のネーミングについて

LASHIC tayori

「ラシク」は「自分らしく」暮らして欲しいという思いを現した高齢者サービスの総称。
「たより」は、毎日届く安心の「便り」といざという時の「頼り」というサービスの想いを込めました。

「LASHIC tayori」は、以下の機器により、ご利用が可能となります。



●室内感知センサー LASHIC-room



居室に設置し、見守り対象者の情報を自動で感知。

感知する情報

- ・室内の動き
- ・室温
- ・湿度
- ・熱中症警戒度
- ・室内照度

●親機（通信機器） LASHIC-gateway



機器にSIMを装着し、電源を入れるだけでインターネットに接続することができます。
(Wifi、有線ケーブルでのインターネット接続も可能です)

機器の設置と簡単な接続で、サービスが利用できます。

親御さんが自分で設置できない場合や、家族が行って設置できないときは、設置代行サービスをご用意しています（オプション）。

センサーで感知した情報を、スマホアプリで確認できます。見守る人は、3人まで登録できます。

見守る人のスマホにアプリをインストールして、必要事項を登録すれば、すぐにご利用できます。

「室内での動き」「室温」「湿度」「熱中症警戒度」「室内照度」の5つの見守り機能



アイコンの変化

室内での動き	室温	湿度	熱中症警戒度	室内照度
動きあり 動きなし ※さらに動きの経過時間も表示	45℃以上 30℃以上 17℃以上 10℃以上 10℃未満	70%以上 40%以上 40%未満	31℃以上 28℃以上 25℃以上 25℃未満	50lux以上 5lux以上 0lux

センサーで危険を感知した時は、見守る人にメッセージを通知します。
見守る人の判断で、“在宅確認”“お困りごと”に対応する駆けつけの依頼が可能です。

本当に危険な時にはスマホアプリに通知

警報音付きアラート通知

見守り項目の異変を検知した場合は、警報音とメッセージでスマホに通知されます。また、見守り対象者が、緊急通知ボタン LASHIC-buttonを押した場合や、センサーが未接続状態の場合も緊急通知されます。なお、室内温度異常アラート・熱中症アラート・緊急通知ボタンアラート通報の際は、重大な通知として、背景が赤色になり、マナーモードでも警告音が鳴動します。

大切な見守りの内容は履歴で確認できます

過去の緊急通知は、履歴機能で確認できます。未読の通知がある場合は、未読件数が表示されます。また在宅確認駆けつけサービスと、お困りごと駆けつけサービスのご利用の履歴も確認することができます。

“在宅確認”“お困りごと”の生活支援型の2つの「駆けつけ」サービスは「LASHIC tayori」ならではの特徴です。

スマホのアラート、メッセージ通知から、見守る人の判断で、緊急事態に対応する駆けつけ依頼が可能です。

在宅確認駆けつけサービス

在宅確認駆けつけサービスでいつでも状況確認が可能

不安に感じた時はいつでもスタッフが訪問し状況確認をします。

見守り対象者に連絡がつかなくて不安な場合、「在宅確認駆けつけサービス」を24時間365日ご利用可能です。アプリの電話機能でご依頼いただきましたら、現地スタッフが在宅確認のため居宅を訪問。状況確認後、結果をお知らせいたします。

到着時に呼び鈴を押して
在宅を確認

呼び鈴に反応がない場合の
チェックポイント

- 1 室内の明かりがついている／いない
- 2 水道・電気・ガスメーターの回転状況
- 3 郵便物が溜まっている／いない
- 4 生活音がする／しない
- 5 カーテンが空いている
- 6 窓が空いている／いない



お困りごと駆けつけサービス

水回りのトラブル対応など生活支援をご利用いただけます

日常生活でのお困りごとの解決をお手伝い。

ご自身では解決が難しい水回りやガラス割れのトラブルなど日常生活でのお困りごとが発生した場合、見守るご家族(ご契約者)を通じた連絡で、お困りごと駆けつけサービスを利用できます。専門スタッフが居宅に駆けつけて、対応いたします。



他社サービスとの 比較

高齢者見守りサービスは、

- ・「駆けつけ」対応が可能な高付加価値サービス
 - ・監視アプリやメール通知のみの単機能廉価版サービス
- の2つに大別されます。

「見守りアプリ」と「駆けつけ」双方に対応しているサービスは、まだまだ多くありません。

しかも、「水回り」「ガラス」「鍵」「管球交換」といった生活支援に対応している駆けつけサービスは、「LASHIC tayori」の大きな特徴です。

月額3,300円で、一日24時間通しての「アプリ確認」、いざという時の「駆けつけ」依頼が可能です。

本サービスのご契約は、見守り対象者のご家族となります。

ご利用料金は1か月単位、月単位で解約が可能です。（他のサービスにみられる年単位の解約不可制約はありません）

■基本料金

月額利用料金

2,990円（税込）／月

初期費用

29,800円（税込）
※送料は初期費用に含まれます。

●基本料金に含まれる条件

在宅確認駆けつけサービス

年2回までの駆けつけは無料

3回目以降：日中（AM8:00～PM20:00）8,800円（税込）／夜間（PM20:00～AM8:00）12,100円（税込）の追加サービス料金が発生いたします。

お困りごと駆けつけサービス

(1) 水回り・ガラス・鍵のトラブル対応

年2回まで60分以内の作業費は無料※

※2回目の訪問までは基本料金8,800円と作業費が無償です。

※特殊作業費と部品料金は別途発生する可能性がございます。

※3回目以降は基本料金（日中 8,800円／夜間20:00～8:00 12,100円）と作業費、部品代が別途発生致します。

(2) 管球交換

年1回まで60分以内の出動は無料※

※1回目の訪問までは基本料金8,800円と作業費が無償です。

※2回目以降は基本料金（日中8,800円／夜間12,100円）、作業費が発生いたします。

※管球は事前にご用意ください。現地での買い出し対応が必要な場合、追加費用10分あたり1,100円（税込）が発生いたします。その場合の管球代は現地での実費精算となります。

■必要に応じてご利用可能なオプション料金

●設置代行サービス料金

基本キット設置代行

27,500円（税込）

今後の高齢者の増加にともない、見守り・駆けつけサービスのニーズは高まる傾向。

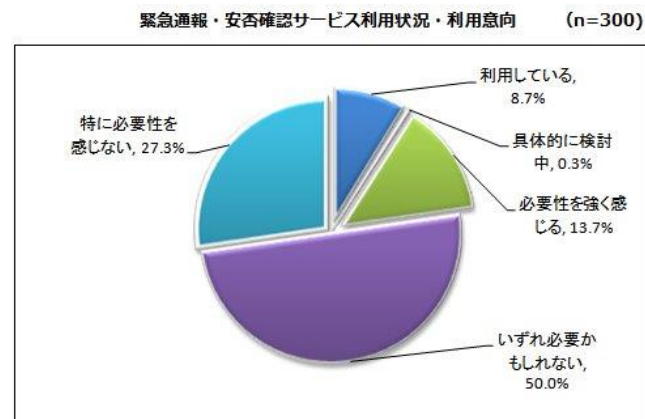
<市場規模予測>

高齢者見守り・緊急通報サービスの市場規模は拡大傾向。
2025年は227億円で拡大すると予測。



<利用意向>

独居の親を持つ子供世代のサービス利用状況・利用意向は、「すでに利用」「具体的に検討中」「必要性を強く感じる」の合計が全体の23%。



※「高齢者見守り・緊急通報サービスの市場動向とニーズ調査（2015）」シードプランニング

2025年頃、団塊世代が後期高齢者となり、対象人口が急増。
認知症を懸念する高齢者や家族も増大し、市場はさらに拡大すると予測されています。

「駆けつけ」を持つサービスで、「見守りアプリ」を併せ持つのは、SECOMのみ。

事業者	プラン	基本サービス	月額費用 (税込み)	初期費用 (税込み)	オプション	備考
SECOM	親の見守りプラン レンタル料金	・生活圏上のセンサーで安否みまわり ・緊急通報ペントも届くので通報 ・通報時はセコムが駆けつけ ・5分以内は、スマホアプリで提供 (在宅/外出/活動量/生活リズム/温湿度/熱中症危険度) ・24時間健康相談	5,060	工事料: 48,400 保証金: 20,000 ※非課税・契約満了時返却	※	●機器類 ・ホームコントロール ・フラッシュライト ・緊急通報ボタン ・火災センサー ・扉/窓/空間センサー ※いづれか1個
	親の見守りプラン 機器買取料金		3,410	買取システム料金: 199,900	※	
ALSOK	みまもりサポート お買い上げプラン		1,870	機器費: 57,200 設置料: 13,365		●オプション利用料金 ・ペント型緊急ボタン: 11,429 (初期費用) ・火災感知 (センサー): 110 (月額) 3,300 (工事費) 13,860 (初期費用) ・みまもり情報提供: 550 (月額) 3,300 (工事費) 30,910 (初期費用) (空間センサー、安否確認ボタン、みまもりタグ) ・ライフリズム監視サービス: 330 (月額) 5,280 (工事費) 15,620 (初期費用) (開閉センサー、センサー送信機)
	みまもりサポート レンタルプラン	・コントローラの緊急ボタンで駆けつけ ・熱中症注意喚起 ・コントローラの相談ボタンで24時間健康相談 ※アプリによるサポートは未提供 (他社連携でヘルスケア等のサービスを提供中)	2,838	機器料: 0 設置料: 13,365	●みまもり情報提供サービス ・安否確認 (センサー/ボタン) →定期・異常時・定時連絡 ・熱中症見守り ・徘徊/外出/帰宅のお知らせ ・位置履歴情報 ・緊急連絡メール受信 ●ライフリズム検知 ●火災・ガス漏れ感知 ●外出時の位置情報取得	●オプション利用料金 ・ペント型緊急ボタン: 198 (月額) ・火災感知 (センサー): 341 (月額) 3,300 (工事費) 0 (初期費用) ・みまもり情報提供: 1,078 (月額) 3,300 (工事費) 0 (初期費用) (空間センサー、安否確認ボタン、みまもりタグ) ・ライフリズム監視サービス: 594 (月額) 5,280 (工事費) 0 (初期費用) (開閉センサー、センサー送信機)
	みまもりサポート ゼロスタートプラン		3,069	機器料: 0 設置料: 0		●オプション利用料金 ・ペント型緊急ボタン: 198 (初期費用) ・火災感知 (センサー): 396 (月額) 0 (工事費) 0 (初期費用) ・みまもり情報提供: 1,133 (月額) 0 (工事費) 0 (初期費用) (空間センサー、安否確認ボタン、みまもりタグ) ・ライフリズム監視サービス: 682 (月額) 0 (工事費) 0 (初期費用) (開閉センサー、センサー送信機)
セントラル警備保障	A:緊急通報サービス	・員舎が悪くなった時等に、緊急ボタンを押すパトロール員が駆けつけ、対応 →異常をメールで通知 (最大5名) ※アプリによる情報提供は未提供	3,080	0	・火災感知サービス (火災センサー) 価格: 別途相談 ・ガス漏れ監視サービス (ガスセンサー、ワイヤレス接続 送信機) 価格: 別途相談	●機器類 ・みまもりコントローラ ・ワイヤレス緊急ボタン ※機器は、5年レンタル契約
	B:緊急通報サービス + 押してライフリズムサービス	・Aのサービスに加えて、一定時間センサー反応がない時にメール通報 (最大5名) ※アプリによる情報提供は未提供	3,630	0	・パトロール要請出動サービス →状況確認サービス →処置代行サービス →外周巡回点検サービス →郵便物取込みサービス →扉の開閉サービス 価格: 5,500~	●機器類 ・ワイヤレス空間センサー ・みまもりコントローラ (外出・帰宅を自分で操作) ・ワイヤレス緊急ボタン ※機器は、5年レンタル契約
	B:緊急通報サービス + おまかせライフリズムサービス	・Bのサービスと同様、一定時間センサー反応がない時にメール通報 (最大5名) ・利用者のコントローラの外出・帰宅の操作が不要 ※アプリによる情報提供は未提供	3,630	0		●機器類 ・ワイヤレス空間センサー ・ワイヤレス開閉センサー ・みまもりコントローラ ・ワイヤレス緊急ボタン
全日警	レンタルプラン	・一定時間、動きが見られないときやワイヤレス緊急ペントのボタンを押したときに警備員が駆けつけ	3,993	機器設置料金: 33,000 保証金: 20,000	※	●機器類 ・ワイヤレス/ハブセンサ ・送信機 ・ワイヤレス接続送信機 ・ワイヤレス緊急ペント
	買い取りプラン	※アプリによる情報提供は未提供	2,200	機器設置料金: 33,000 機器充還元: 114,840	※	

「見守りアプリ」と「駆けつけ」を併せ持つ。但し、生活支援型サービスは無し。レンタル型は、初期費用・月額とも高額。買取型は、買取額が高額。

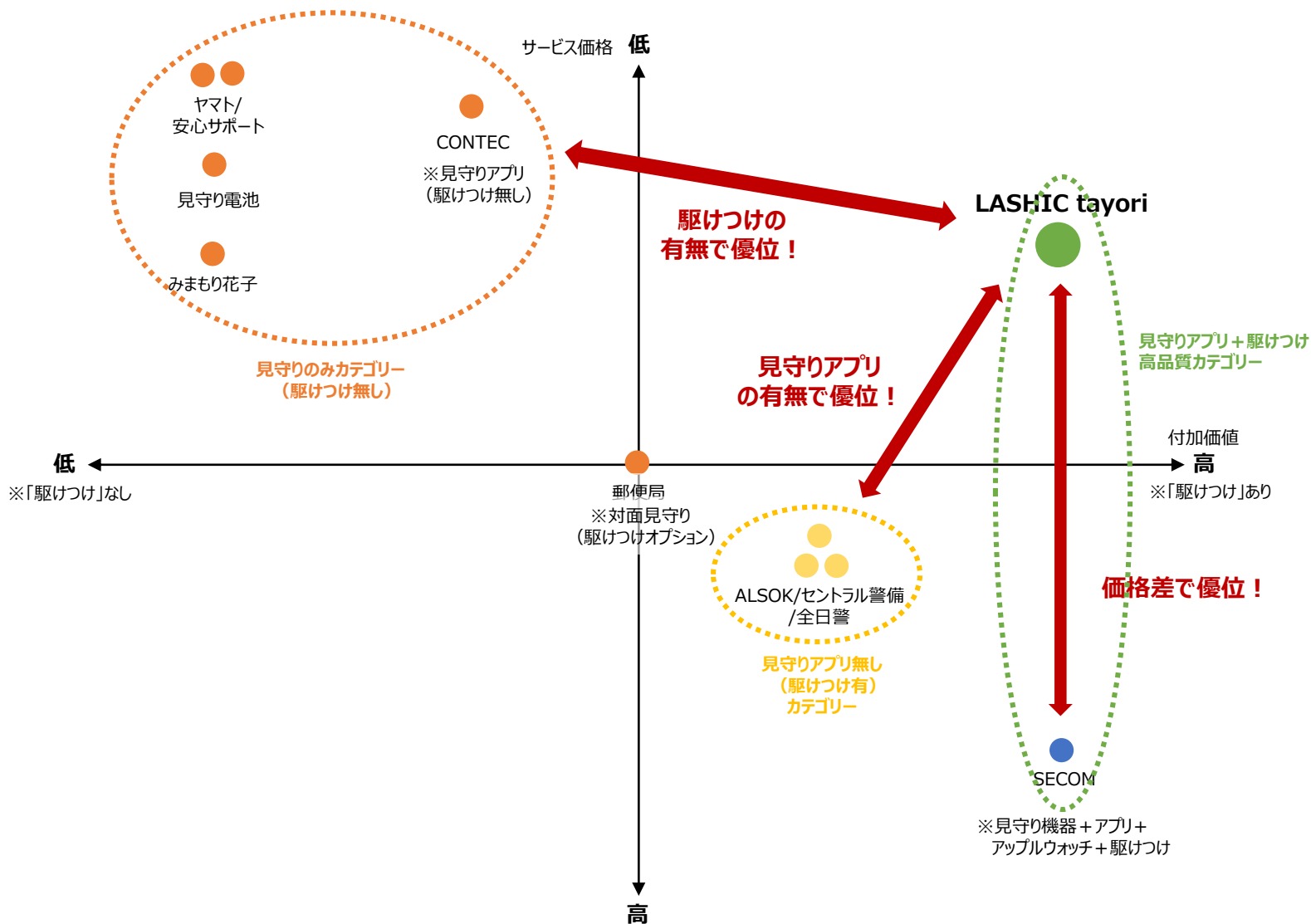
「見守りアプリ」が未提供。生活支援型サービスは無いが、あってもオプション。

初期費用が無いものが多く、月額費用も安い、「駆けつけ」サービスは未提供。

(JPのサービスは、駆けつけサービスがオプションで提供されるが、利用した際は高額に)

事業者	プラン	基本サービス	月額費用 (税込み)	初期費用 (税込み)	オプション	備考
CONTEC	アナタの安心 見守り支援サービス	・センサーで感知した情報をスマホのアプリで確認 (最大5名) ・人感・温度・照度	1,280	実質 0	※	※1年間途中解約不可
ヤマト運輸	クロネコ見守りサービス ハローライト訪問プラン	・ハローライト電球で異常を感知し、メール通知 ・訪問依頼でスタッフが訪問 (最大4名)	1,078	不要	※	・ハローライト電球は1契約1個 ・訪問依頼時の対応は、状況に応じて、地域包括支援センター等に通報
㈱安心サポート	親のことサポート あんしんプラス	・週2回：自動音声コール →3回出ないときにキーパーソンの連絡 ・月1回：お元氣コール (オペレーターによる健康確認)	2,980 (年払い：2,500)	不要	※	
SAICHI Co.	みまもり花子	・センサーで不意の外出を管理	1,650	20,350	※	・みまもり花子 (IoT端末) ・ドアセンサー ・靴底GPS端末 ・スマホ →外出時にセンサー経由で問い合わせ、外出時はGPS追跡
㈱ハネフィット・ワン	MaBeeeみまもり電池サービス	・みまもり電池を入れた機器 (リモコン等) が一定期間使われないと、スマホに通知	1,078	3,278 (電池価格)	※	
JP	郵便局のみまもりサービス	・月1回郵便局員が直接訪問 (基本7項目 + 選択3項目) →写真付き報告書を指定先に送付	2,500	不要	・みまもり電話サービス ※毎日自動音声で電話、体調管理 →結果を指定先にメール通知 (2回連続未応答の場合は不在結果を通知) : 最大4名 固定：1,070 (月額) 携帯：1,280 (月額) ・駆けつけサービス →家族からの要請で警備会社が駆けつけ 880 (月額) ※駆けつけ1回：5,500	

「見守りアプリ+ 駆けつけ」サービスは2社のみ。サービス品質では優位を確保。
 SECOMは高機能かつブランド力が強いが、価格では「LASHIC tayori」が優位に！



LASHIC tayori が選ばれる8つのポイント

- 1 「見守りアプリ」と「駆けつけ」を両方備える**安心高品質**。
- 2 「見守りアプリ」はスマホで**24時間確認OK**。
- 3 “在宅確認”と“お困りごと”に対応する**2つの「駆けつけ」**。
※1
- 4 延べ年5回までの「駆けつけ」費用は**月額利用料込み**。
※2
- 5 「見守りアプリ+駆けつけ」完備のサービスでは**最安値**。
- 6 インターネット接続は親機の電源をさすだけ。**超簡単セッティング**。
※3
- 7 しかも**通信費は月額利用料込み**。
- 8 「介護」のプロと「駆けつけ」のプロが**運営**。

※1 「お困りごと」駆けつけは、水回り、ガラス、鍵、管球交換のトラブルに対応します。

※2 トラブルの内容によって、月額基本料に含まれる無料出動回数が異なります。詳しくは、お問合せください。

※3 親機（通信機器）に付属のSIMを挿入してお使いいただけます。

結論

「安心高品質」と「コスパ」で選べば、LASHIC tayori

「LASHIC tayori」は、以下の契約形態を想定しています。

<p>カテゴリー①（代理店①）</p> <p>取次店契約</p>	<p>取次店は、総代理JPメディアダイレクトとの取次店契約のもとで、「LASHIC tayori」の取次販売権を持つものとします。</p> <p>取次店が、顧客に「LASHIC tayori」を販売する際は、運営会社である(株)インフィックの利用契約サイトを通じて販売契約締結するものとします。その際に、取次店顧客であることを明らかにする短縮URL およびQRコードを取次店ごとに個別に発行します。自社の広告販促物やサイト（LP、リンクボタン等）、SNS等にこれを明示し、利用契約サイトに誘引する販売形態とします。</p>
<p>カテゴリー②（代理店②）</p> <p>販売代理店契約</p>	<p>販売代理店は、総代理JPメディアダイレクトとの販売代理店契約のもとで、「LASHIC tayori」の販売権を持つものとします。</p> <p>販売代理店が、顧客に「LASHIC tayori」を販売する際は、所定の利用契約書によって、顧客と運営会社である(株)インフィックの利用契約を代理するものとします。</p> <p>販売代理店は、顧客管理サイトを通じて、契約情報を入力し(株)インフィックの承認を経ることで、利用契約が完了するものとします。</p> <p>販売代理店は、自社の店頭、広告販促物、サイト、SNS等の販売促進活動によって顧客を開拓し、対面等の方法で利用契約を獲得する販売形態とします。</p>
<p>カテゴリー③</p> <p>OEM契約</p>	<p>「LASHIC tayori」は、OEM契約事業者に対して、対象事業者の商品の一部としてサービス提供することを想定しています。（会員サービスの特約商品として本サービスの利用契約する等の場合を想定）</p> <p>その場合、対象事業者の商品・サービスに即して、カスタマイズすることが可能です。</p> <p>詳しくはご相談ください。</p>

契約形態によって、以下の申込み方法と商流を想定しています。

<p>カテゴリ① (代理店①)</p> <h2 style="text-align: center;">取次店契約</h2>	<p>■ 申込み、支払いはお客様が取次代理店ORコード、または短縮URLを通じてインフィック社のwebサイトに訪問し、直接行います。</p> <p>※初回にORコード、または短縮URLを通じてサイト来訪すれば以降は検索で来訪しても取次代理店の扱いとして認定されます。</p>	<p>(商流)</p> <pre> graph TD Customer[顧客] -- プロモート --> Agency[取次代理店] Agency -- "申込報告 & 手数料支払い" --> JPMD[JPMD (総代理)] JPMD -- "申込報告 & 手数料支払い" --> Infic[インフィック (事業主)] Infic -- "申込入力 & 代金支払い" --> Customer </pre>
<p>カテゴリ② (代理店②)</p> <h2 style="text-align: center;">販売代理店契約</h2>	<p>■ 申込み受付、代金回収は販売代理店がお客様と行い、申込みは販売代理店にインフィック社管理サイトにデータ入力、代金はJPMDに入金頂きます。</p> <p>※申込み方法は販売代理店の環境で、アナログ&デジタルどちらでも可能です。代金のJPMDへの支払い、ならびJPMDから販売代理店への手数料の支払いは、毎月月末締め、翌月末払い(現金)となります。</p>	<p>(商流)</p> <pre> graph TD Customer[顧客] -- プロモート --> SalesAgency[販売代理店] SalesAgency -- "申込内容入力" --> JPMD[JPMD (総代理)] JPMD -- "代金支払い" --> Infic[インフィック (事業主)] Infic -- "手数料支払い" --> JPMD SalesAgency -- "申込受付 & 代金回収" --> Customer JPMD -- "代金支払い" --> SalesAgency </pre>
<p>カテゴリ③</p> <h2 style="text-align: center;">OEM契約</h2>	<p>■ 申込み受付、代金回収はOEM事業者の一部としてOEM事業者がお客様と行い、tayori申込みはOEM事業者より管理サイトにデータ入力、利用代金はJPMDに入金頂きます。</p> <p>※JPMDへの代金の支払いは、毎月月末締め、翌月末払い(現金)となります。</p>	<p>(商流)</p> <pre> graph TD Customer[顧客] -- プロモート --> OEM[OEM事業者] OEM -- "申込内容入力" --> JPMD[JPMD (総代理)] JPMD -- "代金支払い" --> Infic[インフィック (事業主)] Infic -- "手数料支払い" --> JPMD OEM -- "申込受付 & 代金回収" --> Customer JPMD -- "代金支払い" --> OEM </pre>

「LASHIC tayori」の販売促進にあたり、以下の支援策を用意しています。

1 サービス紹介パンフレット：印刷データの提供

- ・本サービスの特徴、内容、費用等を紹介する基本ツールとなるパンフレットの印刷版下データを提供。
(代理店ごとに社名等の刷り分けが可能)
- ・印刷費は、代理店様の負担となります。
- ・店頭、訪問、DM等の営業活動に活用いただけます。



2 ホームページコンテンツの提供

- ・代理店事業者のホームページ等で、本サービスを紹介する際にお使い頂けるコンテンツを提供。
- ・顧客誘引の際のランディングページや、利用契約サイトに誘引する際のバナー等のコンテンツとしてご利用いただけます。



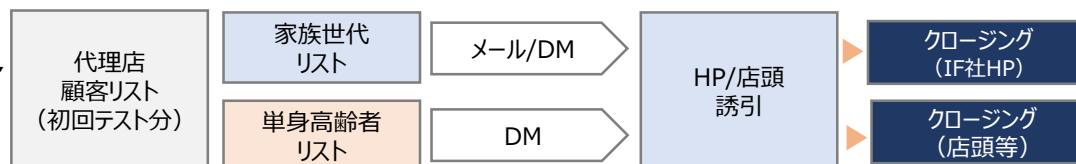
3 ターゲットへのDM/メール（自動印刷→差出）発送支援サービス

- ・代理店様の顧客リストに対し、初回発送分をテストプロモーションとして、総代理であるJPメディアダイレクトが負担します。（通数をご相談ください）
- ・代理店のリストによって、
 - A：見守り対象者の家族世帯リスト（単身高齢者を親に持つターゲット）
 - B：見守り対象者リスト（単身高齢者本人）
 へ向けたDMやメール発送を想定。
- ・代理店ごとにクロージング先に誘引し、利用契約獲得を図る。

＜施策フロー＞

DM Connect

※JPMDの自動印刷システム活用



「LASHIC tayori」は、介護のプロが運営し、「駆けつけ」のプロが“在宅確認”“お困りごと”に対応します。

運営は、介護のプロフェッショナル インフィック株式会社

認知症や高齢者特有の障害などへの対応は、早期発見が重要です。介護施設を運営するインフィック株式会社が提供するLASHIC tayoriだからこそ、一般的な見守りケータイやカメラ・家電等では分からない深い情報をご提供できます。大切なご家族を早い段階からサポートし、介護認定などが必要な場合も早期に気づくことが可能です。



- 商号 : インフィック株式会社
- 所在地 : 静岡オフィス 静岡県静岡市駿河区南町18-1 サウスポット17F
静岡サテライトオフィス 静岡県静岡市葵区黒金町61-5 中西ビル2F
東京オフィス 東京都千代田区丸の内3-3-1 新東京ビル7F
- 資本金 : 3,000万円（平成26年1月末現在）
- 設立 : 平成14年12月19日（組織変更により設立）
- 代表者 : 代表取締役 増田 正寿
- 従業員数 : 124名（平成26年1月末現在）
- グループ会社 : 株式会社インフィック・コミュニケーションズ（100%出資）
株式会社まごころ介護サービス（100%出資）
株式会社Carecon（100%出資）
LASHIC少額短期株式会社

駆けつけは、全国に提携事業者ネットワークを持つ ジャパンベストレスキューシステム株式会社

くらしの「頼り」になる「在宅確認駆けつけ」「お困りごと駆けつけ」の各サービスで、ご自宅を訪問する専門スタッフは、全国の提携事業者（ジャパンベストレスキューシステム株式会社の運営）から出動いたします。その名のとおり「困っている人を助ける！」プロの集団なので、安心してお頼りください。



- 商号 : ジャパンベストレスキューシステム株式会社
- 本社 : 名古屋市中区錦1-10-20 アーバンネット伏見ビル5F
- 資本金 : 7億8,036万円（2022年9月30日現在）
- 設立 : 1997年 2月
- 代表者 : 代表取締役 若月 光博
- 従業員数 : [連結] 328名 [単体] 262名（2023年9月30日現在）
- グループ事業内容 : ・カギ、水まわり、ガラス等の生活トラブル解決サービス
・あらゆるメーカーの住宅設備を対象とする延長保証サービス
・家財保険を中心にユニークな商品を多数展開する保険サービス